**1) معرفی مجریان طرح (حداكثر 1 صفحه)**

**1-1) مشخصات مسئول گروه**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام مسئول گروه** | | | **حوزه فعاليت صنعتی (لوازم خانگی، خودرو و...)** | |
|  | | |  | |
| **مدرک تحصیلی** | | | **محل تحصیل** | |
|  | | |  | |
| **تلفن همراه** | | **تلفن** | **کدپستی** | **کد ملی** |
|  | |  |  |  |
| **نشانی پست الکترونيکی** | | | **تاريخ شروع فعاليت‌ گروه** | |
|  | | |  | |
| **نشانی و محل فعالیت** |  | | | |

**1-2) اطلاعات ثبتی (در صورتی که در قالب شخصیت حقوقیق فعالیت می‌کنید به سوالات زیر پاسخ دهید)**

|  |  |
| --- | --- |
| **شماره ثبت** | **کد اقتصادی** |
|  |  |
| **نام مدیرعامل** | **تاریخ ثبت** |
|  |  |

\* در صورت پر کردن اطلاعات این بخش، تصویر روزنامه رسمی حاوی آخرین تغییرات را به پیوست ارسال نمایید.

**1-3) مشخصات همکاران در این پروژه**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام ‌و نام‌خانوادگی** | **مدرک و رشته ‌تحصيلی** | **دانشگاه محل ‌تحصيل** | **نقش در تیم** | **نحوه همکاری\*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

\*  تمام‌ وقت، پاره‌ وقت

**2) توصیف محصول جدید مورد نظر برای تولید**

* عنوان دقیق محصول مورد نظر برای تولید در کشور
* طرح ارائه شده دقیقا چه چالش‌ها و معضلاتی را در اجتماع و یا محیط خانواده مرتفع می‌سازد؟
* تشریح نحوه عملکرد محصول

**3) نیاز‌های مشتریان و بازار**

* معرفی و دسته‌بندی مشتريان بالقوه و بالفعل در زمان فعلی و آينده
* قیمت تخمینی محصول نهایی برای مشتریان (به ریال)

**4) شرایط فعلی محصول و انتخاب نحوه تعامل**

* در زمان تکمیل این فرم، محصول مورد نظر شما در کدام مرحله توسعه می‌باشد؟

ایده طراحی انجام شده پروتوتایپ ساخته شده نمونه صنعتی ساخته شده

تولید به صورت محدود انجام شده است

* در صورت موفقیت طرح برای تولید در یک واحد صنعتی، پیشنهاد شما برای دریافت حق‌الزحمه در کدام یک از حالات زیر آمده است؟

دریافت سهم مشخص به ازای تولید محصول (در بازه زمانی مشخص)

واگذاری کامل حق مالکیت معنوی و دانش فنی در قبال دریافت حق الزحمه توافقی

ترکیب دو حالت ذکر شده

تذکر: تصمیم‌گیری نهایی در این مورد با نظر شتاب‌دهنده و واحد صنعتی مشارکت‌کننده/سرمایه‌گذار و توافق ایده‌پرداز می‌باشد.

**5) تحلیل رقبا**

* آیا در حال حاضر محصول مشابه با طرح شما در بازار کشور وجود دارد؟
* نقاط برجسته محصول مورد نظر و وجوه تمایز آن با محصولات مشابه موجود در بازار را با ذکر نام رقبا توضیح دهید (از بعد فنی، اجرایی و...)

**6) تیم اجرایی و شایستگی‌های آن**

* وجود چه نقاط قوتی در تیم شما باعث کاهش ریسک پروژه و موفقیت در بازار می‌شود؟

**7) تشریح جنبه­های مالی**

* برای رسیدن به مرحله ارائه نمونه صنعتی چه میزان منابع مالی نیاز دارید؟ (اگر تا پیش از این نمونه صنعتی ساخته نشده است)
* با توضیح کامل این قسمت را پاسخ دهید. شامل هزینه‌های مواد اولیه، خرید خدمات، انجام تست‌ها و...

**8) ضمائم مورد نياز و توصیه‌نامه‌ها (در صورت وجود)**

* رزومه‌ی مسئول گروه
* مدارک و گواهی‌نامه‌ها شامل: عكس محصول، ثبت اختراعات، تاییدیه­های فنی، گواهی‌نامه‌های معتبر، استاندارد­های کسب شده و غیره
* توصیه­نامه‌های از سوی منابع معتبر از اعضای هیات علمی، مراکز و نهادهای معتبر، کارآفرینان، صاحبان کسب‌و‌کار و دیگر افراد شناخته شده در زمینه‌های:
  + جنبه­های فنی و علمی، امكان‌پذيری و کشش بازار
  + جنبه­های علمی، مدیریتی و فنی مجریان طرح

**9) نكات قابل توجه**

* نحوه نگارش خلاصه مدیریتی و ضمائم در عبور از این مرحله موثر است. توجه داشته باشید ارسال طرح در فرمتی خارج از چارچوب تعیین شده مورد پذیرش نیست.
* داشتن توصيه­نامه، صرفا باعث تقویت پیشنهاد ارائه شده می‌شود و نداشتن آن دليلی بر رد طرح­ نخواهد بود.
* متن طرح­ها با فونت B Mitra مشكی در اندازه 13 و تيترها با فونت B Titr در اندازه 11 باشد.
* حداكثر تعداد صفحات تکمیل شده 4 صفحه باشد (به جز ضمائم و توصيه­نامه)
* طرح ارائه شده نباید ناقض هیچ‌گونه حق مالکیتی از اشخاص حقیقی و حقوقی دیگر باشد و مسئولیت حقوقی طرح­های ارائه شده متوجه نفر اصلی طرح می‌باشد.

**تایید نهایی کلیه اطلاعات و موارد اعلام شده**

* بدینوسیله تعهد می‌شود که کلیه‌ی موارد درج شده صحت کامل دارد.

نام مسئول گروه

تاریخ/امضاء